



Communiqué de presse
Paris, le 26 octobre 2012

Trophées du Tourisme Responsable 2012 Les lauréats

Le succès confirmé d'une offre de tourisme originale et innovante

En présence de Nolwenn Leroy, Alain Passard et Nicolas Vanier, s'est déroulée, hier, la cérémonie de remise des prix de la 6^e édition des Trophées du Tourisme Responsable. Les neuf professionnels et les deux projets humanitaires récompensés illustrent les attentes et les valeurs exprimées par les voyageurs en matière de tourisme responsable, comme le montre l'étude exclusive Voyages-sncf.com / Routard.com / Harris Interactive¹.

Partage et simplicité : le tourisme responsable selon les Français

Le voyage responsable idéal des Français ?

- Ce séjour aurait lieu à la campagne pour 71%, à la montagne pour 16%
- Dans une résidence éco-gérée (35%) ou dans une chambre d'hôte (34%)
- En termes d'activités, les Français souhaitent avant tout s'ouvrir aux autres et découvrir leur vie quotidienne (41%) ou goûter et cuisiner des produits locaux (29%)

Des envies que l'on retrouve à travers les offres touristiques primées lors de cette 6^e édition des Trophées du Tourisme Responsable, et notamment à travers les deux nouvelles catégories, Restauration Responsable et Animations et Activités Solidaires.

84% des personnes interrogées ont déjà entendu parler de tourisme responsable et ils sont **19% à l'avoir pratiqué**. Pratique touristique qui a émergé tardivement, le tourisme responsable est de plus en plus connu.

6^e édition des Trophées du Tourisme Responsable : un succès confirmé

Les neuf lauréats professionnels² ont été sélectionnés parmi **216 candidatures, soit 10% de plus** que l'an passé. Les régions **Ile-de-France, Bretagne, PACA, et Rhône-Alpes** sont, quant à elles, une nouvelle fois, les plus représentées, avec **60% des candidatures**.

« Dans un monde en profonde mutation, le voyageur est en quête d'authenticité, de sincérité et de simplicité. Il a besoin de rêver et de se faire surprendre près de chez lui. J'ai la sincère conviction qu'une offre responsable alliée à l'innovation digitale constitue un formidable levier de croissance et de différenciation pour le tourisme français. A travers les Trophées du Tourisme Responsable, Voyages-sncf.com met en lumière les professionnels qui osent prendre des initiatives et valoriser des offres originales. La majorité des candidats étant des entreprises de moins de trois ans, Voyages-sncf.com leur doit un coup de pouce pour bien démarrer et se lancer ! » souligne Yves Tyrode, directeur général de Voyages-sncf.com

¹ Enquête réalisée en ligne du 6 au 10 septembre 2012. Echantillon de 1959 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

² Voir la liste des lauréats, page 3



A propos de Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com en Europe est un acteur majeur du tourisme, expert du train et de la destination France, présent dans 9 pays*, avec 600 personnes dont un tiers dédié à l'Europe. Il a réalisé un Volume d'Affaires de 3,3 milliards d'euros en 2011 dont 420 millions en Europe avec une forte croissance (+ 24% en 2011). Voyages-sncf.com, c'est aujourd'hui une approche globale du client intégrant notamment 10 sites internet, des applications mobiles, 6 boutiques et un service intégré de call-center.

*Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse

Pour plus d'informations : <http://corporate.voyages-sncf.com/>

Contacts presse – Voyages-sncf.com

Agence Alchimia Communication

Aurélie Faure – 01 44 70 90 72 – af@alchimia-communication.fr

Ingrid Brégeon-Fall – 01 44 70 90 72 – ibf@alchimia-communication.fr

Liste des lauréats de l'édition 2012 des Trophées du Tourisme Responsable

ANIMATIONS ET ACTIVITES SOLIDAIRES

- **Echologia** – en Mayenne, un site de loisirs et d'hébergement étonnant sur 70 hectares d'espaces naturels et historiques sauvés de l'abandon

BOL D'AIR

- **La Ferme Bio de They** - deux grands gîtes dans une ferme à la pointe de l'écologie, à quelques kilomètres de Besançon

BONS PLANS

- **Les Enfants Gât'thés & Le Clos du Tay** - un restaurant bio où l'on cuisine des produits locaux, de charmants gîtes et chambres d'hôtes tournés en direction des loisirs verts. Le tout pour un bon rapport qualité/prix

LUXE & ZEN

- **Eden Lodge** - un hôtel tout solaire, dans une réserve de biodiversité unique à Madagascar

RESTAURATION RESPONSABLE

- **Oh Terroir / Pizza Terra / Pasta Terra** - trois enseignes originales, du repas rapide au long dîner, pour manger sain et savoureux

URBAIN

- **Hi Matic** - un hôtel écologique, technologique et coloré, conçu par la designer Matali Crasset autour de l'idée de chambres-cabanes à Paris

Catégories « expertise » :

ACCESSIBILITE

- **La Ferme Fruirouge** - une exploitation familiale tournée vers le patrimoine rural. Labellisée « Tourisme et handicaps » pour les 4 handicaps, elle propose des produits certifiés bio fabriqués sur place.

ECOMOBILITE

- **SOMUPI (Société des Mobiliers Urbains pour la Publicité et l'Information)** : Vélib', 1^{er} système de vélos en libre-service au monde, adapte son service aux touristes étrangers et aux acteurs du tourisme responsable avec les portail « Vélib' Visit »

TERRITOIRES

- **CRT de Bretagne** – La Bretagne est la première région en France à ouvrir un site internet dédié exclusivement au tourisme durable afin de faciliter l'organisation d'un séjour dans la région.

Trophées du Voyage Humanitaire Routard.com

- **Les agribassadeurs de l'espoir (Bénin)** – ce projet vise à développer l'accès à l'eau potable au Bénin à des fins sanitaires et agricoles
- **Construction d'un éco-gîte et d'un observatoire à oiseaux (Madagascar)** – ce projet a pour objectif de créer une offre de tourisme solidaire et communautaire dans la région d'Ambanja au nord-ouest de Madagascar